¿Qué porcentaje de gente que entra en la página se hace una cuenta?

🔹 Ruta: invitado → cuenta

🔹 Comparar número total de invitados vs. invitados con cuenta creada.

¿Cuál es la compañía de envío más utilizada por los compradores?

🔹 Ruta: pedido → envío → compañía de envío

Preguntas DAM

¿Qué porcentaje de compradores vuelven a comprar después de 30/60/90 días?

🔹 Ruta: cliente → pedido (fecha\_realizada)

🔹 Analizar las fechas de los pedidos por cliente.

¿Qué marcas han vendido más en el último mes?

🔹 Ruta: pedido → producto (marca)

🔹 Filtrar por fecha y agrupar por marca.

¿Qué palabras clave convierten más?

🔹 Ruta: invitado (palabra\_clave) → cuenta → pedido

🔹 Ver qué palabras clave terminan generando cuentas y compras.

¿Qué filtros se utilizan más (marca, precio, etc.)?

🔹 Ruta: Podría venir de invitado → palabra\_clave o logs de búsqueda (no en el modelo, se infiere).

¿Qué método de pago es el más utilizado?

🔹 Ruta: pedido (método\_de\_pago)

¿Qué porcentaje de productos son devueltos o generan reclamos?

🔹 Ruta: reclamaciones → pedido → producto

¿Qué porcentaje de productos en el carrito se acaban comprando?

🔹 Ruta: carro\_de\_compra → pedido

🔹 Comparar productos en carrito vs. productos en pedidos.¿Qué porcentaje de gente que entra en la página se hace una cuenta?

🔹 Ruta: invitado → cuenta

🔹 Comparar número total de invitados vs. invitados con cuenta creada.

¿Cuál es la compañía de envío más utilizada por los compradores?

🔹 Ruta: pedido → envío → compañía de envío

¿Qué porcentaje de compradores vuelven a comprar después de 30/60/90 días?

🔹 Ruta: cliente → pedido (fecha\_realizada)

🔹 Analizar las fechas de los pedidos por cliente.

¿Qué marcas han vendido más en el último mes?

🔹 Ruta: pedido → producto (marca)

🔹 Filtrar por fecha y agrupar por marca.

¿Qué palabras clave convierten más?

🔹 Ruta: invitado (palabra\_clave) → cuenta → pedido

🔹 Ver qué palabras clave terminan generando cuentas y compras.

¿Qué filtros se utilizan más (marca, precio, etc.)?

🔹 Ruta: Podría venir de invitado → palabra\_clave o logs de búsqueda (no en el modelo, se infiere).

¿Qué método de pago es el más utilizado?

🔹 Ruta: pedido (método\_de\_pago)

¿Qué porcentaje de productos son devueltos o generan reclamos?

🔹 Ruta: reclamaciones → pedido → producto

¿Qué porcentaje de productos en el carrito se acaban comprando?

🔹 Ruta: carro\_de\_compra → pedido

🔹 Comparar productos en carrito vs. productos en pedidos.